

Workshop

A cura del

**Centro Studi Giuridici
J&M Partner's**

**Piano formativo
Anno 2010**



I workshop organizzati da J&M Partner's, attraverso il proprio Centro di Formazione Studi Giuridici, si rivolgono a imprenditori e professionisti interessati ai temi dell'internazionalizzazione delle imprese, della protezione del patrimonio d'impresa e del patrimonio personale, anche attraverso l'utilizzo dell'Istituto del Trust, e alla Pianificazione Fiscale Internazionale in generale.

Sono progettati per fornire gli **elementi di base** e come introduzione ai servizi offerti da J&M Partner's alle imprese interessate.

Il piano formativo prevede anche una gamma di **sessioni di approfondimento specifiche**, oltre alla possibilità di definire degli incontri di formazione personalizzata, anche di gruppo (formazione interna) concordabile su richiesta e quotata separatamente.

J&M Partner's collabora, inoltre, con l'Università L.U.de.S. di Lugano per lo sviluppo di nuovi corsi ad indirizzo economico, che permetteranno il conseguimento di un Attestato con crediti ECTS e che sarà inserito nel piano formativo dell'Anno Accademico 2010/2011 nell'ambito dell'Istituto di Scienze Economico-Sociali e Giuridiche I.S.E.G.

Ho il piacere di presentare il calendario dei Corsi organizzati dal Centro di Formazione J&M, per il secondo semestre del 2010.

Nella scorsa edizione abbiamo approfondito ed attualizzato i corsi relativi alla Pianificazione Fiscale Internazionale ed introdotto nuovi corsi tematici e settoriali in materia di internazionalizzazione con l'intento di fornire a imprese, imprenditori, direttori finance e responsabili vendite/export gli elementi utili di valutazione per considerare il processo d'internazionalizzazione come un'opportunità per affrontare e superare la crisi, ma anche per il raggiungimento di una maggiore capacità competitiva nello scenario globale.



Quest'ultimo tema, in particolare, è stato oggetto di un Roadshow itinerante tra Italia ed Estremo Oriente, dal titolo: AGGANZIA LA RIPRESA - Brasile e Paraguay, un'eccezionale opportunità di crescita e sviluppo per le PMI, organizzato in collaborazione con il Ministero dell'Industria e del Commercio Paraguayo ed il patrocinio di FEDERMANAGEMENT e Università L.U.de.S. di Lugano lo scorso Aprile 2010.

Dato il successo riscontrato, a testimonianza di una precisa volontà da parte delle imprese di affrontare nuove sfide, abbiamo ritenuto interessante fare di tale argomento l'oggetto di un workshop specifico dal titolo "Internazionalizzazione: Sud America".

Sempre con un occhio di riguardo al mondo delle PMI, abbiamo preparato un altro workshop dal titolo "La variabile fiscale nella strategia d'impresa" con lo scopo di far comprendere l'importanza di considerare il costo fiscale come una delle leve su cui intervenire in fase di definizione della propria strategia commerciale e finanziaria.

Concludo ricordando che il nostro Centro di Formazione continua a proporre ed aggiornare, con la solita professionalità che ci contraddistingue ormai da anni, corsi di introduzione ed approfondimento in tema di trust, argomento a noi caro, oggetto anche del consueto appuntamento annuale per un pubblico allargato, di cui vi informeremo tempestivamente.

Grazie per la fiducia accordataci e per la vostra partecipazione.

Marco Silvio Jäggi
Director
J&M Partner's SA





With Passion

PIANO FORMATIVO

- Corso base di introduzione alla Pianificazione Fiscale Internazionale
- Il Segreto bancario svizzero: situazione attuale e cambiamenti
- Trust: la residenza fiscale
- Trust: poteri del disponente e validità del trust
- Trust: beneficiari individuati del reddito e del patrimonio
- Trust: organizzazione del patrimonio e gestione del passaggio generazionale in un'impresa
- Trust Liquidatorio
- Efficienza fiscale per l'impresa e esteroinvestizione
- Efficienza fiscale per l'impresa e elusione
- Pianificazione fiscale: il transfer pricing
- Internazionalizzazione delle imprese: realizzarla a costo zero
- Internazionalizzazione: Sud America
- Internazionalizzazione: Cina e Estremo Oriente
- Internazionalizzazione dell'impresa: le strutture giuridiche necessarie
- La variabile fiscale nella strategia di impresa
- E-Commerce e risparmio fiscale
- Efficienza fiscale delle società immobiliari commerciali
- Il risparmio fiscale per le imprese del settore alimentare
- Il risparmio fiscale per le imprese chimiche, farmaceutiche e della cosmesi



With Passion

Corso Base di introduzione alla Pianificazione Fiscale Internazionale

La pianificazione fiscale internazionale (PFI) è un tema chiave per la competitività delle imprese. Poter risparmiare in modo legale sull'imposizione fiscale permette infatti maggiori possibilità di investimento per l'impresa che si concretizzano in un rafforzamento della propria capacità competitiva.

Non è necessario essere delle grandi imprese per utilizzare queste tecniche del tutto legali che consentono di ridurre la pressione fiscale sulle imprese. In particolare le imprese che già operano sui mercati internazionali esportando o approvvigionandosi si trovano già avanti nel processo di internazionalizzazione: devono solo comprendere come organizzarsi nella struttura societaria per beneficiare dei vantaggi della PFI.

Il workshop tratta il tema dei trasferimenti dei processi di impresa e introduce l'istituto del trust che rappresenta lo strumento fondamentale per mantenere la privacy e proteggere i propri patrimoni.

Relatore:

Marco Silvio Jäggi - Director, J&M Partner's SA

Programma

- **Trasferimento dei processi d'impresa** - Il Trasferimento di processi d'impresa all'estero può comportare notevoli vantaggi:
 - agilità nella risposta alle esigenze del mercato
 - maggiori risorse dal conto economico
 - aumento della capacità di competizione
- La scelta dei processi da trasferire in funzione delle caratteristiche del business
- La struttura societaria e i vantaggi fiscali che si possono ottenere
- I costi della Pianificazione fiscale internazionale
- **Il Trust nella visione J&M** - Il Trust è uno dei più importanti istituti del sistema giuridico anglosassone volto alla protezione patrimoniale.

Obiettivi

Questo corso fornisce gli elementi fondamentali per affrontare il tema della Pianificazione Fiscale Internazionale, fornendo degli esempi di possibili soluzioni che le imprese possono adottare.

Destinatari

Imprenditori, Direttori Finanziari, Commercialisti e Avvocati interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

La partecipazione è gratuita previa registrazione sul sito www.jempartners.ch



With Passion

Il segreto bancario svizzero: situazione attuale e cambiamenti

L'acquisto da parte di alcuni Governi europei di liste contenenti nominativi di propri contribuenti, correntisti esteri, trafugate da primari istituti bancari, insieme alle evoluzioni del quadro normativo italiano, hanno messo sotto forte pressione l'applicazione del segreto bancario.

L'incontro si propone di chiarire la situazione attuale, i possibili cambiamenti e fornire soluzioni e modalità per continuare a tutelare la propria privacy patrimoniale.

Relatore:

Marco Silvio Jäggi - Director, J&M Partner's SA

Programma

- La situazione attuale: il quadro normativo, la Legge sul Riciclaggio di Denaro, gli organi di controllo e gli obblighi di pubblicità degli operatori
- Gli accordi bilaterali
- Gli standard OCSE sullo scambio di informazioni e di lotta alla evasione fiscale dopo il G20 di Londra di inizi aprile
- Le prospettive normative e le modalità di adeguamento di privati e società

Obiettivi

Questo corso fornisce gli elementi per valutare l'impatto dell'evoluzione del quadro normativo nei prossimi mesi e le soluzioni che riescono a garantire comunque la privacy relativamente ai detentori di relazioni bancarie in Svizzera.

Destinatari

Avvocati, Commercialisti, Direttori Finanziari, Consulenti Finanziari e Imprenditori interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 200,00 (o EUR 135,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

TRUST: la residenza fiscale

La diffusione del trust in Italia ha trovato impreparata l'Amministrazione finanziaria che ha introdotto espliciti riferimenti alla tassazione di questo istituto nella Legge Finanziaria del 2007, mentre il trust è stato introdotto nell'ordinamento italiano nel 1992.

Esistono comunque ancora dubbi interpretativi alla luce delle circolari dell'Agenzia delle Entrate che tendono a assimilare questo istituto a società e enti. Questo workshop approfondisce la situazione attuale, fornendo informazioni sui criteri di collegamento al territorio, le presunzioni legali e le strategie da adottare per una corretta gestione del patrimonio posto in trust.

Relatori:

Marco Silvio Jäggi - Director, J&M Partner's SA

Ornella Pianezza - Responsabile J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- La tassazione del trust in Italia - Le norme di riferimento
- La determinazione della residenza secondo la normativa italiana. I criteri da adottare
 - Il domicilio fiscale del trust
 - Il domicilio fiscale del trustee
 - L'oggetto principale
 - L'attività principale
- L'esterovestizione del trust

Domande e discussione

Obiettivi

Questo corso fornisce le nozioni per istituire il trust con modalità tali da evitare che possa essere sottoposto alla normativa fiscale italiana. È opportuno che il partecipante abbia già una conoscenza dell'istituto del trust.

Destinatari

Commercialisti, Direttori Finanziari, Avvocati e Imprenditori interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o Eur 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

TRUST: poteri del disponente e validità del trust

Corso di approfondimento sul Trust, da frequentare dopo il Corso Base "Fondamenti di Pianificazione Fiscale Internazionale". Approfondisce alcuni elementi fondamentali relativi all'istituto del trust, in particolare: le attenzioni necessarie perché non venga reso nullo da un giudice e perché mantenga tutto il valore segregativo nei confronti del patrimonio messo in trust.

Relatori

Marco Silvio Jäggi - Director, J&M Partner's SA

Ornella Pianezza - Responsabile J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- **Il controllo dei giudici sui poteri riservatisi dal disponente**
 - i requisiti di un trust: la volontà del disponente, la sussistenza del patrimonio messo in trust, l'esistenza dei beneficiari
 - la residenza del trust e i relativi trattamenti fiscali
 - l'equilibrio tra i requisiti
 - i possibili interventi del giudice

- **Le conseguenze fiscali**

Domande e discussione

Obiettivi

Questo corso ha lo scopo di integrare i brevi cenni sul trust acquisiti nel corso base fornendo gli elementi che possono aiutare a valutare la bontà di schemi e architetture societarie che utilizzano il trust al fine della segregazione patrimoniale e della pianificazione fiscale.

Destinatari

Avvocati, Commercialisti e Imprenditori interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

TRUST: beneficiari individuati del reddito e del patrimonio

Corso di approfondimento sul Trust, da frequentare dopo il Corso Base "Introduzione alla Pianificazione Fiscale Internazionale", in alternativa è comunque necessario avere la conoscenza di base dell'istituto del trust. Approfondisce alcuni elementi fondamentali relativi all'istituto del trust, in particolare i riflessi fiscali e le diverse modalità di interpretazione della ricchezza erogata da parte dell'autorità fiscale.

Relatori

Marco Silvio Jäggi – Director, J&M Partner's SA

Ornella Pianezza – Responsabile J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- La ricchezza erogata dai trust: reddito e capitale
 - importanza della discrezionalità del trust
 - clausole necessarie all'interno del deed
 - importanza della struttura del trust
 - l'erogazione dei benefici
 - le imposte e la normativa tributaria italiana

Domande e discussione

Obiettivi

Questo corso ha lo scopo di integrare i brevi cenni sul trust acquisiti nel corso base fornendo gli elementi che possono aiutare a valutare gli elementi che garantiscono l'efficacia del trust anche ai fini fiscali. Al termine del workshop i partecipanti posseggono gli elementi per valutare e giudicare la fondatezza di progetti preparati da esperti, prima di essere messi in pratica

Destinatari

Avvocati, Commercialisti e Imprenditori interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

TRUST: organizzazione del patrimonio e gestione del passaggio generazionale in un'impresa

Il 53% degli imprenditori italiani ha più di 60 anni e solo il 33% delle aziende italiane supera indenne il passaggio generazionale.

A tal proposito, il trust offre una soluzione alle suddette problematiche ed è particolarmente flessibile per poter rispondere alle esigenze dell'imprenditore.

Le caratteristiche del trust, confrontate con gli altri strumenti a disposizione dell'imprenditore italiano, lo identificano come lo strumento più flessibile e adatto per la gestione di questo delicato passaggio della vita di una famiglia e della sua impresa.

Relatori

Marco Silvio Jäggi- Director, J&M Partner's SA

Ornella Pianezza - Responsabile J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- Le caratteristiche del trust
 - Le lecite esigenze di un imprenditore
 - la continuazione della vita dell'impresa
 - la tutela da eredi
 - il mantenimento della gestione unitaria dell'impresa
 - il riconoscimento di eredi meritevoli
 - Gli istituti alternativi previsti dalle norme italiane
 - patto di famiglia: vantaggi e limiti
 - patto di famiglia e trust
 - Casi pratici
- Domande e discussione

Obiettivi

Fornire elementi ed indicazioni operative sulle modalità di gestione del passaggio generazionale per le imprese e sul trust come istituto per la gestione delle volontà del *de cuius*-disponente.

Destinatari

Avvocati, Commercialisti e Imprenditori interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

TRUST Liquidatorio:

Nell'attuale congiuntura socio-economica, ognuno di noi si confronta quotidianamente con la necessità di tutelare il proprio patrimonio ed i propri cari.

Il Trust Liquidatorio è un'applicazione del trust che rende possibile ad una azienda, in crisi e/o con procedure concorsuali in atto, l'adempimento di quanto necessario ai fini della migliore soddisfazione dei creditori.

Il Trust Liquidatorio permette di evitare che l'imprenditore, in presenza di azioni aggressive da parte di alcuni creditori, privilegi il pagamento di questi ultimi a discapito di altri e consente di affittare o vendere un ramo d'azienda, i cui proventi vengano destinati a beneficio dei creditori.

Relatore

Ornella Pianezza - Responsabile J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- Cosa si intende per Trust?
- Stato d'insolvenza
- Riforma: Strumenti alternativi al fallimento
 - Iniziative negoziali dei privati
 - Soluzioni alternative - Fallimento extrema ratio
 - Prospettiva di collaborazione tra debitori e creditori
 - Il Trust liquidatorio - soluzione extragiudiziale?
- Il Caso: Tribunale di Milano 22 ottobre 2010
- Casi Pratici

Domande e discussione

Obiettivi

Il corso permette di analizzare il trust quale strumento ammesso e riconosciuto come soluzione extragiudiziale alla crisi d'impresa.

Destinatari

Commercialisti, Direttori Finanziari, Avvocati e Imprenditori interessati alla protezione patrimoniale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

Efficienza fiscale per l'impresa e esteroinvestizione

L'utilizzo di soggetti giuridici registrati in giurisdizioni con favorevole regime fiscale è sempre più diffuso, anche come risposta ai concorrenti, in un mercato sempre più globale.

Quali precauzioni è necessario adottare affinché le autorità fiscali non possano sostenere che i redditi generati nei paesi esteri siano attratti nei paesi di origine e quindi sottoposti a livelli di tassazione più elevati?

L'argomento della esteroinvestizione è trattato per le strutture societarie.

Relatori:

Mattia Garganigo - Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Silvia Milone - Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- **Esteroinvestizione: come evitarla**
 - quadro generale di riferimento
 - la norma italiana sull' esteroinvestizione
 - lo spirito dei legislatori: gli atti parlamentari
 - giurisprudenza
 - prassi

Domande e discussione

Obiettivi

Questo corso fornisce gli elementi di base per evitare che la costituzione di società o trust all'estero diventi inutile ai fini fiscali, perché le operazioni di internazionalizzazione vengono ritenute di facciata da parte dell'autorità fiscale.

Destinatari

Commercialisti, Direttori Finanziari, Avvocati e Imprenditori interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

Efficienza fiscale per l'impresa e elusione

Corso di approfondimento sulla Pianificazione Fiscale Internazionale da frequentare dopo il corso Base fornisce gli elementi e le soluzioni da adottare per pianificare il peso della fiscalità, evitando di rendere vane le scelte fatte perché attaccabili dall'autorità fiscale o perché interpretabili come elusione fiscale.

Relatori:

Marco Silvio Jäggi - Director, J&M Partner's SA

Mattia Garganigo - Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- I requisiti del risparmio fiscale
 - residenza fiscale dei soggetti giuridici anglosassoni
 - certificato di residenza fiscale
 - convenzioni contro le doppie imposizioni Usa/Italia
 - requisiti di legalità italiana

- Elusione fiscale, è possibile pianificare il peso della fiscalità
 - elusione, evasione e frode fiscale
 - il quadro legislativo di riferimento (Italia, Europa, OCSE)
 - il trasferimento dei processi di impresa
 - le best practise

Domande e discussione

Obiettivi

Fornire elementi ed indicazioni operative sulle possibilità di ottenere significativi vantaggi con il risparmio fiscale e come occorre operare per non incorrere nell'elusione fiscale.

Destinatari

Avvocati, Commercialisti e Imprenditori interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

Pianificazione fiscale: Il transfer pricing

Le società multinazionali nel definire il valore delle merci e dei servizi scambiati infra-gruppo devono attenersi a delle indicazioni metodologiche o codici di condotta definiti a livello internazionale al fine di non trasferire valore (e quindi reddito) nelle giurisdizioni con un basso livello di tassazione. Questo workshop approfondisce il tema del transfer pricing alla luce della normativa italiana e internazionale.

Relatori

Mattia Garganigo – Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Silvia Milone – Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- Transfer pricing
 - definizione di transfer price: a chi si applica
 - valutazioni sulla normativa italiana
 - le indicazioni dell'OCSE e le linee guida
 - le iniziative dell'Unione Europea
 - il recepimento delle indicazioni OCSE da parte del legislatore italiano
 - esempi di metodo di calcolo dei prezzi infra-gruppo

Domande e discussione

Obiettivi

Il corso ha lo scopo di fornire gli elementi base valutare i riflessi della normativa sul processo di internazionalizzazione dell'impresa in modo da programmare progetti di pianificazione fiscale internazionale senza incorrere in soluzioni che si possono ritorcere contro l'impresa.

Destinatari

Imprenditori, Consulenti e Commercialisti interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

Internazionalizzazione delle imprese: realizzarla a costo zero

Le condizioni per mantenere una competitività elevata sono: presenza globale, innovazione sui prodotti e sui processi e prodotti e servizi rivolti al consumatore moderno.

In particolare la presenza globale richiede una presenza commerciale almeno sull'intero mercato europeo, ma necessita di presenza anche sui mercati a elevati tassi di sviluppo: Cina, India, Brasile tra i primi.

La globalizzazione implica anche l'internazionalizzazione degli altri processi: fornitori globali, risorse umane globali e rapporti con i centri di ricerca a livello intercontinentale.

Il workshop presenta le modalità per internazionalizzarsi ottenendo significativi vantaggi fiscali: in altre parole "internazionalizzarsi a costo zero", utilizzando il risparmio fiscale ottenuto.

Relatori:

Antonio Bezzola - Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- La necessità di globalizzazione per le imprese italiane
- Globalizzazione e trasferimento dei processi di impresa:
 - scelta dei processi da trasferire
 - modalità di trasferimento
- La struttura societaria per ottenere i vantaggi fiscali:
 - come evitare la estero vestizione
 - come definire i prezzi di scambio tra le società del gruppo (transfer price)
 - le condizioni per essere pienamente in regola con l'amministrazione fiscale italiana
 - il costo delle operazioni

Domande e discussione

Obiettivi

Fornire un quadro definito al fine di ottenere significativi vantaggi fiscali grazie al trasferimento di processi o parti di processo in paesi esteri.

Destinatari

Imprenditori e amministratori di imprese, direttori commerciali, direttori finanziari e commercialisti.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

Internazionalizzazione: Sud America

La ricerca di nuovi mercati e la conseguente internazionalizzazione delle loro imprese è un imperativo che gli imprenditori non possono eludere. Il Sud America è uno dei mercati con più interessanti prospettive grazie alla crescita economica, che permette la creazione di una nuova classe media con potere di acquisto simile a quello dei consumatori europei, e per la massiccia presenza di emigranti dall'Europa (e in buona parte anche dall'Italia) che rende più facile l'approccio perché la mentalità e le abitudini sono simili a quelle domestiche.

Identificare quali mercati del Sud America sono più interessanti e come poter ridurre l'incidenza dei dazi doganali che il mercato del MERCOSUR adotta per le merci di provenienza esterna come i prodotti italiani, sono i temi affrontati in questo workshop dal taglio operativo.

Relatori:

Marco Silvio Jäggi - Director, J&M Partner's SA

Flavio Moreira - Responsabile Mercato Sud America di J&M Partner's

Programma

- I mercati del Sud America e le loro potenzialità
- Brasile
 - cenni sul paese
 - i settori maggiormente dinamici
 - gli incentivi per gli investimenti esteri
- Paraguay
 - cenni sul paese
 - gli incentivi per gli investimenti esteri
 - il quadro legislativo e la legge Maquila
 - le condizioni per evitare le politiche protezioniste del MERCOSUR
- Gli incentivi regionali per le imprese
- L'approccio suggerito da J&M Partner's per godere dei vantaggi dell'internazionalizzazione

Obiettivi

Fornire gli strumenti per valutare quali opportunità di business questa area geografica offre agli imprenditori italiani, sia come mercato di sbocco che come fonte di approvvigionamento.

Destinatari

Imprenditori e amministratori di imprese, direttori commerciali, direttori finanziari e commercialisti.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

Internazionalizzazione: Cina e estremo Oriente

Gli imprenditori di successo non possono pensare di operare solo sul mercato domestico: l'internazionalizzazione della propria impresa è una sfida che non possono eludere.

Tra i mercati più interessanti, l'Estremo Oriente rappresenta un'area di grandi potenzialità sia come mercato di sbocco e di approvvigionamento.

La conoscenza dei mercati asiatici, delle opportunità di investimento, delle legislazioni locali, comprese le politiche protezionistiche e tariffarie, è fondamentale per avere successo.

In particolare la Cina rappresenta un mercato di riferimento importante con una popolazione con un reddito medio in costante crescita. Le imprese di tutto il mondo guardano a questo bacino, non ancora completamente sfruttato, con grande interesse.

Relatori:

Mattia Asti Brun - Responsabile J&M Partner's Singapore

Patrizia Ortesi - Responsabile J&M Partner's Shanghai

Marco Silvio Jäggi - Director, J&M Partner's SA

Programma

- I mercati dell'Estremo Oriente e le loro potenzialità
 - Cina e Singapore
 - Approvvigionarsi in Cina
 - Il Made in Italy sul mercato asiatico
 - Gli accordi internazionali
- La politica fiscale e le protezioni doganali
- Gli incentivi regionali per le imprese
- L'approccio suggerito da J&M Partner's per godere dei vantaggi dell'internazionalizzazione

Obiettivi

Fornire gli strumenti per valutare quali opportunità di business questa area geografica offre agli imprenditori italiani, sia come mercato di sbocco che come fonte di approvvigionamento.

Destinatari

Imprenditori e amministratori di imprese, direttori commerciali, direttori finanziari e commercialisti.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

Internazionalizzazione dell'impresa: le strutture giuridiche necessarie

Districarsi nella selva delle strutture giuridiche utilizzabili per la pianificazione fiscale è spesso difficile. La scelta è in funzione delle esigenze dell'impresa, della possibilità di utilizzarle legalmente e dell'evolversi del quadro normativo e dello scenario politico-economico.

Questo workshop si concentra su alcune soluzioni, tra le molte possibili, in grado di garantire una sufficiente sicurezza e stabilità nel momento attuale e nei prossimi anni.

Il contenuto viene continuamente aggiornato in relazione all'evolversi del quadro internazionale e alle politiche di lotta ai paradisi fiscali.

Relatori:

Marco Silvio Jäggi – Director, J&M Partner's SA

Flavio Moreira – Responsabile Mercato Sud America di J&M Partner's

Programma

- La normativa italiana di riferimento
 - le novità nella lotta ai paradisi fiscali
- Strutture giuridiche estere
 - le società svizzere
 - le società americane (LLC del Delaware)
 - le società panamensi
 - soggetti giuridici in altre giurisdizioni interessanti e non definite come paradisi fiscali
 - il vantaggio fiscale ottenibile
- Trust di controllo di soggetti giuridici

Domande e discussione

Obiettivi

Il corso ha lo scopo di fornire gli elementi base per scegliere quali soggetti giuridici sono adatti alle esigenze delle imprese che perseguono legalmente il risparmio fiscale. Sono trattate alcune giurisdizioni tra le più comuni e convenienti. è aggiornato sistematicamente per tener conto della continua evoluzione della materia.

Destinatari

Imprenditori, Avvocati, Commercialisti e Consulenti interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

La variabile fiscale nella strategia di impresa

Nella definizione della strategia di impresa gli imprenditori o i manager spesso non considerano il costo fiscale come uno dei parametri, insieme al mercato, ai concorrenti, all'organizzazione, alle tecnologie che devono essere considerati per la definizione della strategia dell'impresa.

Questo avviene perché, spesso, il costo fiscale è considerato una variabile esogena e pertanto preso come un dato immutabile, mentre sono disponibili le tecniche messe a disposizione della Pianificazione Fiscale Internazionale che permettono di ottenere significativi vantaggi fiscali e quindi di liberare risorse finanziarie per lo sviluppo dell'impresa.

Ad esempio la formalizzazione di Business Plan spesso si fermano all'EBIT e non si spingono a considerare le righe che determinano l'utile dopo le imposte. Questo approccio non permette di valutare come lo spostamento di interi processi, o parte di essi, possa ridurre drasticamente il peso fiscale e liberare risorse finanziarie indispensabili per lo sviluppo e gli investimenti.

Relatori:

Marco Silvio Jäggi - Director, J&M Partner's SA

Programma

- La dimensione della variabile fiscale in Italia
- La Pianificazione Fiscale Internazionale
 - il rispetto della legalità
 - le opportunità e i vincoli da considerare
 - le possibilità offerte alle piccole e medie imprese italiane
- Le tecniche di Tax Risk Management
 - prevedere le probabili tendenze a livello internazionale
 - valutare le alternative disponibili ed i rischi connessi
 - effettuare la scelta in funzione dei rischi e dei vantaggi ottenibili

Obiettivi

Fornire gli strumenti per valutare e formalizzare il Business Plan in modo da considerare anche la variabile fiscale nelle scelte strategiche dell'impresa.

Destinatari

Imprenditori e amministratori di imprese, direttori commerciali, direttori finanziari, analisti e commercialisti.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

E-commerce e risparmio fiscale

La diffusione di scambi commerciali via internet ha messo in discussione i principi su cui si basava l'economia tradizionale, dove il luogo di produzione, quello di vendita e quello di consumo erano fisicamente facilmente individuabili.

Organizzare efficacemente la propria organizzazione "virtuale" nel campo dell'e-commerce può permettere dei significativi vantaggi fiscali per tutti gli operatori, anche per quelli che affiancano il canale dell'e-commerce ai tradizionali canali distributivi.

Il workshop ha l'obiettivo di fornire gli elementi per effettuare le corrette scelte legali per ottenere significativi vantaggi fiscali.

Relatori

Mattia Garganigo – Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Silvia Milone – Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- I principi della tassazione nell'economia tradizionale e in quella digitale
 - i principi legali
 - le indicazioni dell'Unione Europea e OCSE
 - le norme italiane

- Le soluzioni possibili per il risparmio fiscale
 - i soggetti giuridici e la miglior giurisdizione per la sede legale
 - le relazioni con le sedi operative
 - casi aziendali

Domande e discussione

Obiettivi

Questo workshop ha lo scopo di presentare i principi generali sui sistemi di tassazione delle operazioni commerciali via internet e di suggerire le soluzioni più convenienti per ridurre il carico fiscale a tutto vantaggio della competitività dell'impresa.

Destinatari

Imprenditori di imprese "virtuali" o tradizionali che operano nell'e-commerce che desiderano ottimizzare il carico fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

Efficienza fiscale delle società immobiliari commerciali

Le società immobiliari sembrano disporre di limitati strumenti per ottimizzare il carico fiscale, perché gli immobili sono, per definizione, legati al territorio e quindi al sistema fiscale di competenza.

Invece tramite una ben strutturata architettura societaria ed approfittando delle differenti politiche fiscali degli stati è comunque possibile acquistare competitività riducendo significativamente il carico fiscale.

Questo workshop approfondisce questi temi fornendo indicazioni pratiche per la valutazione delle opportunità ai partecipanti.

Relatori

Mattia Garganigo - Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Silvia Milone - Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- I principi della tassazione delle società immobiliari
 - i principi legali
 - le indicazioni dell'Unione Europea e OCSE
 - le norme italiane

- Le soluzioni possibili per il risparmio fiscale
 - i soggetti giuridici e la miglior giurisdizione per la sede legale
 - come evitare l'esteroinvestizione
 - le relazioni con le sedi operative
 - casi aziendali

Domande e discussione

Obiettivi

Questo workshop ha lo scopo di fornire gli elementi fondamentali per valutare l'opportunità di conseguire significativi vantaggi fiscali grazie ad un attento progetto di pianificazione fiscale internazionale per le società che operano nel settore immobiliare.

Destinatari

Imprenditori di imprese immobiliari commerciali desiderano ottimizzare il carico fiscale e professionisti.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

Il risparmio fiscale per le imprese del settore alimentare

La pianificazione Fiscale Internazionale (PFI) è un tema chiave per la competitività delle imprese. Poter risparmiare in modo legale sull'imposizione fiscale permette infatti maggiori possibilità di investimento per l'impresa che si concretizzano in un rafforzamento della propria capacità competitiva.

Non è necessario essere delle grandi imprese per utilizzare queste tecniche del tutto legali che consentono di ridurre la pressione fiscale sulle imprese. In particolare le imprese che già operano sui mercati internazionali esportando o approvvigionandosi si trovano già avanti nel processo di internazionalizzazione: devono solo comprendere come organizzarsi nella struttura societaria per beneficiare dei vantaggi della PFI.

Il diffondersi della dieta mediterranea e l'affermarsi del prodotto italiano aprono porte allo sviluppo internazionale delle imprese alimentari italiane.

Il workshop tratta il tema del risparmio fiscale con particolare riferimento al contesto delle imprese alimentari.

Relatori:

Mattia Garganigo - Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Silvia Milone - Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- **Risparmio fiscale e trasferimento dei processi di impresa:**
 - competere con imprese che hanno un carico fiscale inferiore a quello italiano
 - le esigenze di internazionalizzazione
 - il reperimento delle risorse all'estero
- Le strutture societarie per realizzare la pianificazione fiscale internazionale
- Le caratteristiche delle strutture societarie per il rispetto della legge
- Le caratteristiche del settore e casi di imprese di successo

Obiettivi

Fornire elementi ed indicazioni operative sulle possibilità di ottenere significativi vantaggi con il risparmio fiscale e come occorre operare per non incorrere nell'elusione fiscale.

Destinatari

Imprenditori del settore e Commercialisti interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

Il risparmio fiscale per le imprese chimiche, farmaceutiche e della cosmesi

La pianificazione Fiscale Internazionale (PFI) è un tema chiave per la competitività delle imprese. Poter risparmiare in modo legale sull'imposizione fiscale permette infatti maggiori possibilità di investimento per l'impresa che si concretizzano in un rafforzamento della propria capacità competitiva.

Non è necessario essere delle grandi imprese per utilizzare queste tecniche del tutto legali che consentono di ridurre la pressione fiscale sulle imprese. In particolare le imprese che già operano sui mercati internazionali esportando o approvvigionandosi si trovano già avanti nel processo di internazionalizzazione: devono solo comprendere come organizzarsi nella struttura societaria per beneficiare dei vantaggi della PFI.

Il workshop tratta il tema del risparmio fiscale con particolare riferimento al contesto delle imprese chimiche, farmaceutiche e della cosmesi.

Relatori:

Mattia Garganigo – Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Silvia Milone – Consulente J&M Partner's SA, Panama, Succursale di Chiasso

Programma

- **Risparmio fiscale e trasferimento dei processi di impresa:**
 - competere con imprese che hanno un carico fiscale inferiore a quello italiano
 - le esigenze di internazionalizzazione
 - il reperimento delle risorse all'estero
- **Le strutture societarie per realizzare la pianificazione fiscale internazionale**
- **Le caratteristiche delle strutture societarie per il rispetto della legge**
- **Le caratteristiche del settore e casi di imprese di successo**

Obiettivi

Fornire elementi ed indicazioni operative sulle possibilità di ottenere significativi vantaggi con il risparmio fiscale e come occorre operare per non incorrere nell'elusione fiscale.

Destinatari

Imprenditori del settore e Commercialisti interessati alla pianificazione fiscale.

Quota di iscrizione

CHF 250,00 (o EUR 175,00) IVA inclusa. Adesioni multiple dello stesso studio professionale o azienda danno diritto ad una riduzione di CHF 50,00 (o EUR 35,00). I pagamenti dovranno giungere entro una settimana prima dello svolgimento del corso.



With Passion

INFORMAZIONI GENERALI

Date e Orari

Nel nostro sito è possibile consultare il calendario e gli orari di programmazione nella sezione Temi e Date: http://www.jempartners.ch/ita/mod_workshops2.php

Tutti i workshop possono, su richiesta, essere sviluppati anche come corsi individuali.
Per informazioni e costi contattare: formazione@jempartners.ch.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione è quella riportata in ogni singola scheda di presentazione del corso.
La quota comprende:

- documentazione didattica
- attestato di partecipazione
- coffee break

Modalità di pagamento

Bonifico Bancario:

(Pagamenti in EUR) conto n. 992309-22 ■ BIC CRESCHZZ80A ■ IBAN CH46 0483 5099 2309 2200 0

(Pagamenti in CHF) conto n. 992309-21 ■ BIC CRESCHZZ80A ■ IBAN CH80 0483 5099 2309 2100 0

oppure con carta di credito sul sito www.jempartners.ch

Si prega di inviare la presente scheda di iscrizione e copia del bonifico a:
formazione@jempartners.ch o via fax 0041 91 6826166

Sede

Università L.U.de.S.

Quartiere La Sguancia - Via dei Faggi, 4 - 6900 Lugano-Pazzallo (Svizzera) - Tel +41 91 682 61 64

Per motivi organizzativi, la segreteria si riserva di spostare la sede dei corsi presso altra struttura idonea che verrà comunicata preventivamente ai partecipanti iscritti.

Condizioni generali

L'iscrizione s'intende perfezionata al momento in cui si riceve la scheda di adesione firmata dal partecipante; tuttavia la partecipazione dell'iscritto è vincolata al pagamento della quota (per i soli corsi a pagamento) che dovrà avvenire, in ogni caso, entro una settimana dalla data di inizio del workshop.

L'organizzazione si riserva la possibilità di effettuare cambiamenti delle date e la cancellazione delle stesse qualora si verificassero circostanze imprevedibili o comunque indipendenti dalla propria volontà. Altresì, le date in calendario potranno essere mantenute anche in caso di una sola iscrizione.

In caso di rinuncia, il partecipante avrà diritto ad un rimborso parziale (50%) della quota di iscrizione, solo se questa avviene per iscritto entro una settimana dall'inizio del corso. In caso contrario, l'intero importo è dovuto. Tuttavia, in caso di impossibilità a partecipare, saremo lieti di accettare un collega in sostituzione, previa comunicazione alla segreteria organizzativa e accettazione da parte del responsabile del corso.



With Passion

SCHEDA DI ADESIONE

Con la presente confermo la mia partecipazione al corso:

(indicare Titolo del corso)

(indicare la data)

Cognome e nome

Ragione Sociale

Albo Professionale

Indirizzo.....

Telefono Fax

Cellulare..... E-mail

In caso di più partecipanti dello stesso studio professionale o della stessa azienda, si prega di indicare i nominativi nelle righe sottostanti ed usufruire così di una riduzione di € 35,00(CHF 50,-) per ogni ulteriore partecipante.

Cognome e nome (2)

.....

Cognome e nome (3)

.....

Firma (leggibile)

Modalità di pagamento (nei soli casi di corsi a pagamento)

Bonifico Bancario:

(Pagamenti in EUR) conto n. 992309-22 ■ BIC CRESCHZZ80A ■ IBAN CH46 0483 5099 2309 2200 0

(Pagamenti in CHF) conto n. 992309-21 ■ BIC CRESCHZZ80A ■ IBAN CH80 0483 5099 2309 2100 0

oppure con carta di credito sul sito www.jempartners.ch

Si prega di inviare la presente scheda d'iscrizione e copia del bonifico a:

formazione@jempartners.ch o via fax 0041 91 6826166

Calendario e Offerta formativa ■ Anno 2010 ■

TEMI WORKSHOP		ottobre				novembre				dicembre			
1	Corso base di introduzione alla Pianificazione Fiscale Internazionale			19				17					16
2	Il Segreto bancario Svizzero: situazione attuale e cambiamenti futuri												
3	TRUST: la residenza fiscale										3		
4	TRUST: poteri del disponente e validità del trust												
5	TRUST: beneficiari individuati del reddito e del patrimonio				28								
6	TRUST: organizzazione del patrimonio e gestione del passaggio generazionale in un'impresa							11					
7	Efficienza fiscale per l'impresa e esteroinvestizione			15									
8	Efficienza fiscale per l'impresa e elusione		13										
9	Pianificazione fiscale: il transfer pricing												
10	Internazionalizzazione delle imprese: realizzarla a costo zero												
11	Internazionalizzazione: Sud-America											14	
12	Internazionalizzazione: Cina e Estremo oriente							9					
13	Internazionalizzazione dell'impresa: le strutture giuridiche necessarie				21								
14	La variabile fiscale nella strategia di impresa									25			
15	E-commerce e risparmio fiscale												
16	Efficienza fiscale delle società immobiliari commerciali												16
17	Il risparmio fiscale per le imprese del settore alimentare	5											
18	Il risparmio fiscale per le imprese chimiche, farmaceutiche e della cosmesi				26								
19	Il Trust Liquidatorio								23				