

Convegno **Brasile, business fra ostacoli e opportunità**

■ Il convegno «Brasile: situazione ed opportunità» si è svolto ieri a Lugano, organizzato dalla Camera di commercio del Canton Ticino, dall'OSEC (Ufficio svizzero per l'espansione commerciale), con il concorso di Credit Suisse e di DB Schenker. Marco Passalia, della Camera di commercio, ha introdotto i lavori, nel corso dei quali Thomas Hermann del CS e Silvia Roizenblatt, dello Swiss Business Hub di San Paolo, hanno presentato lo scenario economico ed i settori che offrono le maggiori opportunità, dalla farmaceutica ai macchinari, dalle costruzioni alle infrastrutture. Fabrizio Brogгинi, titolare dell'omonimo studio di consulenza a San Paolo, ha ricordato come il Brasile registri un incremento del potere d'acquisto della popolazione, una rivalutazione del real che lo rende finanziariamente appetibile, e una forte crescita dei consumi interni, interessante per un'azienda che voglia localizzarsi nel Paese. Tuttavia non sono da trascurare aspetti meno favorevoli, quali le ele-

vate barriere doganali all'importazione, i tempi lunghi per la costituzione di un'azienda (anche 150 giorni), l'elevatissimo costo del denaro ed un quadro fiscale estremamente complesso. Dopo Thomas Foerst, responsabile America Latina dell'OSEC di Zurigo, che ha illustrato i casi di tre aziende svizzere insediate con successo in Brasile, Flavio Moreira, della J&M di Chiasso, ha approfondito i temi delle procedure di costituzione, con attenzione particolare alla scelta del rappresentante locale che la legge impone, e dell'importanza di valutare con attenzione l'aspetto fiscale. La tassazione dell'utile d'impresa va dal 15 al 27%, ma il costo del lavoro qualificato è relativamente alto, i contributi sociali sono rilevanti e bisogna considerare una miriade di imposte, dall'IVA federale a quelle diverse da Stato a Stato fino ai vari dazi. Nella scelta della localizzazione sono però da valutare anche gli incentivi forniti dalle varie amministrazioni locali.

GIAN LUIGI TRUCCO